

5 GRUNDLAGEN FÜR VIDEOKONFERENZEN IN HYBRIDEN UNTERNEHMEN

Die entscheidenden Kriterien zur Erfüllung der Anforderungen hybrider Arbeitsplätze



logitech®

5 GRUNDLAGEN FÜR VIDEOKONFERENZEN IN HYBRIDEN UNTERNEHMEN

Die moderne Arbeitswelt setzt voraus, dass Ihre Teams über dynamische, hochgradig immersive und gleichberechtigte Kommunikationsmöglichkeiten verfügen.

Die bisher übliche reine Bürotätigkeit weicht einer neuen Realität: der hybriden Arbeitsumgebung. Damit Videokonferenzen in einem dynamischen Arbeitsumfeld funktionieren, müssen Unternehmen über den Tellerrand hinausschauen und eine übergreifende Strategie verfolgen, die qualitativ hochwertige Zusammenarbeit für alle ermöglicht, vom Konferenzraum bis hin zu persönlichen Workspaces.

Für eine einheitliche Erfahrung innerhalb einer komplexen Teamumgebung müssen IT-Entscheidungsträger über die grundlegenden Funktionen wie Videoqualität und Audioleistung hinausblicken und auch die folgenden fünf entscheidenden Kriterien berücksichtigen: Zuverlässigkeit, Konsistenz, Skalierbarkeit, Benutzerfreundlichkeit und Flexibilität.

ZUVERLÄSSIGKEIT1

KONSISTENZ2

SKALIERBARKEIT3

BENUTZERFREUNDLICHKEIT4

FLEXIBILITÄT5

ZUSAMMENFASSUNG6



1 ZUVERLÄSSIGKEIT

Jüngste Umfragen zeigen, dass 40 % der IT- und Nicht-IT-Führungskräfte der Zuverlässigkeit bei ihren Videokonferenzen die höchste oder zweithöchste Priorität einräumen¹.

Warum? Zuverlässigkeit ist ein wichtiger Faktor für Produktivität und Effizienz. Mitarbeiter sollten sich nicht mit fehlenden Kabeln, gelösten Verbindungen, defekten Webcams oder fehlenden Headsets herumschlagen müssen. Zuverlässige Systeme ermöglichen es den Mitarbeitern, sich auf das Wesentliche zu konzentrieren – die Arbeit, die erledigt werden muss.

FRAGEN AN DEN HÄNDLER

- ✓ Wie langlebig ist Ihre Hardware?
- ✓ Wie sorgen Sie dafür, dass die für Ihre Lösungen erforderlichen Kabel intakt bleiben und manipulationssicher sind?

Technische Probleme kosten Zeit. Nicht nur einer Person, sondern jedem Meeting-Teilnehmer. Bei einem Team von 10 Personen bedeutet eine Verzögerung von 6 Minuten beispielsweise eine Stunde Produktivitätsverlust. Die Zeit, die der technische Support für den Neustart des Systems benötigt, ist darin noch nicht eingerechnet.

Eine gute Videokonferenzlösung sollte es IT-Teams ermöglichen, potenzielle Probleme proaktiv und ohne Unterbrechung des Arbeitsablaufs zu antizipieren, zu finden und zu beheben, damit das System zuverlässig und jederzeit mit Höchstleistung läuft.

2 KONSISTENZ

Die tollsten Videokonferenzfunktionen nützen wenig, wenn sie zu komplex sind oder von Ihren Teams als zu schwierig wahrgenommen werden. Konsistenz ist der Schlüssel. Die besten Videokonferenzlösungen sind in jeder Hinsicht benutzerfreundlich. Sie funktionieren jederzeit, in jedem Raum, ob im Büro, unterwegs oder zu Hause. Intuitive Technologie, die wie vorgesehen funktioniert, fördert die Akzeptanz in Ihrem Unternehmen. Darüber hinaus werden langwierige und frustrierende Schulungen überflüssig, die ebenfalls zu einer niedrigen Akzeptanzrate führen können.

Die meisten Videokonferenzen werden noch immer in großen Konferenzräumen abgehalten. Doch das wird sich ändern. Mit dem Aufkommen neuer hybrider Arbeitsszenarien rücken andere Zugangspunkte wie Desktops und Smartphones zunehmend in den Mittelpunkt. Die effektivsten Lösungen lassen sich problemlos mit jeder Kombination von Konferenzräumen, Laptops, Tablets und Mobiltelefonen verwenden.

FRAGEN AN DEN HÄNDLER

- ✓ Wie hoch ist der Schulungsaufwand, um Endbenutzer im Umgang mit den Geräten vertraut zu machen?
- ✓ Inwiefern unterscheidet sich die Benutzererfahrung im Konferenzraum von der Benutzererfahrung zu Hause und unterwegs?





3 SKALIERBARKEIT

Zur Ermittlung der Anforderungen an eine Videokonferenzinfrastruktur genügte es in der Vergangenheit, die Anzahl der Benutzer und die Häufigkeit der Anrufe zu schätzen, um eine Vorstellung zu erhalten. Diese „Formel“ reicht nicht mehr aus. Angesichts einer sich ständig weiterentwickelnden Belegschaft, die hybride Arbeitsmodelle einfordert, müssen Unternehmen die Möglichkeit haben, die Anzahl an Videokonferenzen praktisch über Nacht zu verdoppeln oder zu verdreifachen. Deshalb ist Skalierbarkeit wichtig.

FRAGEN AN DEN HÄNDLER

- ✓ Was sind die durchschnittlichen Kosten für die Einrichtung eines Konferenzraums und eines Homeoffice?
- ✓ Ist für die Installation der Hardware ein spezialisiertes Team erforderlich?
- ✓ Was bieten Sie in Bezug auf Fernüberwachung und Geräteverwaltung an?
- ✓ Welche Art von Support- und Serviceverträgen bieten Sie an?

Die besten Lösungen für hybride Unternehmen sind nicht nur dazu geeignet, mehr Benutzer und Anrufe zu bewältigen, sondern auch so konzipiert, dass alle Arbeitsbereiche skaliert werden können – von Konferenzräumen und persönlichen Workspaces bis hin zu Standorten in aller Welt. Sie sind skalierbar in Bezug auf Erschwinglichkeit, einfache Bereitstellung, Fernverwaltung und Kundensupport. Wenn der Personalbestand eines Unternehmens wächst und sich weiterentwickelt, muss die Videokonferenzlösung mitwachsen und sich ebenfalls weiterentwickeln.



4 BENUTZER-FREUNDLICHKEIT

Videokonferenzen sind hervorragend geeignet, um Remote-Mitarbeiter mit Kollegen im Büro zu verbinden. Weil immer mehr Teams dezentral arbeiten, müssen alle Konferenzteilnehmer die Möglichkeit haben, sich aktiv in die Besprechung einzubringen, unabhängig davon, ob sie im Raum oder an einem anderen Ort sind. Und dies muss für sie intuitiv und einfach sein.

Die Teilnehmer im Konferenzraum haben oft Schwierigkeiten, ihre Geräte zu verbinden, um Inhalte in Echtzeit zu teilen, weil eine Vielzahl von Systemen und Kabeloptionen zur Verfügung steht. Auch die gemeinsame Verwendung von physischen Hilfsmitteln wie Whiteboards kann eine Herausforderung sein, da es in den meisten Besprechungsräumen an Tools

FRAGEN AN DEN HÄNDLER

- ✓ Wie einfach ist es, Inhalte zu teilen und in Echtzeit zusammenzuarbeiten?
- ✓ Wie stellen Sie sicher, dass Teilnehmer, die einem Konferenzraum remote beitreten, alles im Raum sehen können, z. B. Whiteboards?

fehlt, die speziell für diese Anwendungen entwickelt wurden. Ohne einen vollständigen Überblick über den Inhalt eines Meetings kann ein Remote-Teilnehmer nicht vollständig in die Besprechung eingebunden werden.

Die besten Lösungen zeichnen sich durch einfache Konnektivität aus. Sie erleichtern die Teilnahme an Meetings und das Teilen von Inhalten. Unternehmen können bestehende Tools, in die sie bereits investiert haben, einfach weiterverwenden. Im Ergebnis bringt die Lösung Teilnehmer an jedem beliebigen Ort zusammen. Durch die umfassende Einbindung aller Teilnehmer und die gleichberechtigte Präsenz aller, unabhängig davon, wo sie arbeiten, können Unternehmen eine vertiefte Zusammenarbeit und effektivere Diskussionen erwarten.

5 FLEXIBILITÄT

Jahrzehntlang haben Unternehmen in hardware- und softwarebasierte Videokonferenzlösungen investiert, bei denen es sich im Wesentlichen um geschlossene Systeme handelte. Im Laufe der Zeit wurde die Software der Meeting-Plattformen offener, sodass jedes Gerät an jedem Meeting teilnehmen konnte, während die Hardware für die Raumsysteme unflexibel blieb und echte Interoperabilität kaum möglich war.

Heutzutage können es sich Unternehmen nicht mehr leisten, geschlossene Systeme zu nutzen, da es viele verschiedene Meeting-Plattformen gibt und das Videokonferenzsystem flexibel genug sein muss, um die Anforderungen der jeweiligen Plattform zu erfüllen.

Hybride Unternehmen müssen in Videokonferenztechnologie investieren, die bei veränderten Anforderungen problemlos zwischen Videokonferenz-Plattformen wechseln kann. Nur so lässt sich langfristig ein ROI erzielen und Betriebsunterbrechungen bleiben auf einem Minimum. Die Hardware Ihres Systems sollte nicht nur mit mehreren Videokonferenz-Plattformen kompatibel sein, sondern auch die Möglichkeit bieten, vorübergehend mit Plattformen zusammenzuarbeiten, die per Laptop gesteuert werden. Genau diese Flexibilität ist für den hybriden Arbeitsplatz erforderlich.

FRAGEN AN DEN HÄNDLER

- ✓ Mit welchen Videokonferenzplattformen arbeiten Sie zusammen?
- ✓ Wie sind diese in Ihre Lösung integriert und sind sie zertifiziert?
- ✓ Wie flexibel arbeitet Ihre Lösung mit mehreren Plattformen zusammen?





GLEICHBERECHTIGTE MEETINGS IN HYBRIDEN UNTERNEHMEN

Die starke Zunahme von Videokonferenzen bringt auch Schwierigkeiten mit sich. IT-Entscheidungsträger haben erkannt, dass Meetings eine immersive Erfahrung bieten müssen, die allen Teilnehmern eine gleichberechtigte Beteiligung ermöglicht.

Ihr Unternehmen erhält dann die beste Videokonferenzlösung als Grundlage für eine effektive Kommunikation und Produktivitätssteigerung, wenn diese zuverlässig, konsistent, skalierbar, benutzerfreundlich und flexibel ist.

Letztlich geht es darum, einer zunehmend hybriden Belegschaft die bestmögliche, gleichberechtigte Meeting-Erfahrung zu bieten. Dabei handelt es sich weniger um eine Ansammlung einzelner Funktionen als um eine Gesamtstrategie, die Unternehmen dabei hilft, in der neuen Normalität einer modernen Arbeitswelt erfolgreich zu sein.



logitech®

www.logitech.com/vc

Nord- und Südamerika

7700 Gateway Blvd
Newark, CA 94560 USA

Logitech Europe S.A.

EPFL - Quartier de l'Innovation
Daniel Borel Innovation Center
CH - 1015 Lausanne

Logitech Asia Pacific Ltd.

Tel: 852-2821-5900
Fax: 852-2520-2230

Veröffentlicht im Februar 2022

Mit den Lösungen von Logitech sind Unternehmen bereit für die Zukunft der Zusammenarbeit am Arbeitsplatz. Wir helfen Teams, an jedem Ort in Kontakt zu bleiben – ohne Produktivitätsverluste.

Mehr erfahren: www.logitech.com/vc

¹ Forbes, When Choosing an Enterprise Video Conferencing Solution, Focus on these Critical Attributes

© 2022 Logitech. Logitech, das Logitech Logo und andere Marken von Logitech sind Eigentum von Logitech und ggf. eingetragen. Alle anderen Marken sind Eigentum ihrer jeweiligen Rechteinhaber. Logitech übernimmt keine Verantwortung für eventuelle Fehler in dieser Veröffentlichung. Die Informationen zu Produkten, Preisen und Funktionen in diesem Dokument können ohne Vorankündigung geändert werden.